

PROGETTO DI RICERCA a.a. 2022-2023 / 2023-2024

SOLUZIONI INNOVATIVE PER IL DESIGN DEL MOBILE IMBOTTITO

PROGRAMMA

Il progetto di ricerca, con durata biennale, dall'a.a. 2022-2023 all'a.a. 2023-2024, si propone di condurre gli studenti, frequentanti il corso di diploma accademico di I livello in "Design" dell'IDD di Matera, lungo un percorso che muove dalla rilevazione e mappatura delle realtà produttive presenti sul territorio nel distretto del mobile imbottito della Murgia alla loro classificazione in base ai materiali, alle tecnologie e alle tipologie usati e ai target di mercato di riferimento, per giungere, attraverso un'analisi dei prodotti, alla sperimentazione di soluzioni innovative, che mirano a interpretare i cambiamenti dei bisogni nel loro esplicitarsi e dei nuovi stili di vita.

Sul piano delle ricadute formative, lo studente, dopo l'acquisizione della conoscenza dello stato dell'arte, cercherà di individuare quali sono le aziende oggetto di analisi che, eventualmente, richiedono nuove risposte progettuali e quali sono i settori al loro interno che possono essere implementati.

Le attività del progetto saranno curate da un gruppo di docenti, sia delle discipline progettuali sia di quelle storico-teoriche, che avranno la funzione di supervisor del progetto nelle seguenti fasi:

- assegnazione del progetto di ricerca a gruppi di max. 3 studenti
- verifica periodica dell'andamento del progetto
- realizzazione finale di un manufatto o di maquette o rendering o progetto grafico, ecc.
- mostra di fine anno dei lavori degli studenti coinvolti per la pubblicizzazione degli esiti del progetto di ricerca e della produzione artistica
- pubblicazione degli esiti del progetto di ricerca e della produzione artistica sulla rivista e sul sito istituzionale

ATTIVITA'

Il progetto si articola in due parti distinte:

ANNO ACCADEMICO 2022/2023

1. PARTE PRIMA - Mappatura e rilevazione

Verranno individuate una serie di aziende delle quali, attraverso sopralluoghi e interviste in loco, saranno mappate le seguenti caratteristiche e attività:

Produzione:

- tipologie del mobile imbottito
- tipologie dei materiali dei rivestimenti utilizzati e loro caratteristiche tecniche
- tipologie dei materiali e loro caratteristiche tecniche utilizzati nella definizione delle strutture portanti, degli ingranaggi e delle imbottiture
- figure professionali coinvolte nella progettazione: designer professionisti esterni all'azienda o presenza di uno studio di progettazione interno
- design del comfort e personalizzazione del mobile
- relazione del mobile con l'habitat, sia indoor sia

outdoor Commercializzazione e comunicazione:

- Aree geografiche di distribuzione e commercializzazione dei prodotti
- Tipologie degli strumenti della comunicazione del prodotto e dei cataloghi (promozioni su riviste, fiere, altri strumenti digitali e in rete)
- Stato dell'arte del comparto del salotto

- Mappatura del comparto aziendale Basilicata e Puglia (luogo, dimensione, ecc.)
- Individuazione delle aziende del salotto e delle aziende dell'indotto (tessuti, ingranaggi, legno, ecc.)
- Individuazione delle aree di commercializzazione (Nazioni, Continenti)

La prima parte del progetto di ricerca si conclude con una Mostra di fine anno dei lavori degli studenti coinvolti e la pubblicazione sulla rivista e sul sito istituzionale

ANNO ACCADEMICO 2023/2024

2. PARTE SECONDA - Soluzioni progettuali e Presentazione dei risultati

In seguito alla mappatura, i singoli gruppi di studenti effettueranno lo studio comparativo dei dati disponibili e procederanno con l'individuazione delle aree o settori di intervento. In questa fase, la ricerca procederà, con l'assistenza dei docenti, nella direzione della proposta di soluzioni innovative che potranno prendere la forma della realizzazione finale di un manufatto di maquette o rendering o progetto grafico. Ad essi andrà associata, su indicazione dei docenti, una ipotesi di comunicazione degli stessi.

Le soluzioni progettuali si baseranno sulla storia delle arti figurative contemporanee (pittura, fotografia, cinema) per ricercare i nuovi ruoli dei modelli di mobile imbottito all'interno dei loro contesti di inserimento (la casa, il luogo pubblico, l'esterno, ecc.).

Viene richiesto un *feed-back* alle aziende coinvolte nel progetto.

Il progetto si conclude con la presentazione degli esiti dello stesso in uno spazio appositamente dedicato della città di Matera ai seguenti attori pubblici e privati: aziende coinvolte, media, API, CNA, ADI, Confindustria ed altri enti ed associazioni attivi nel settore in Puglia e Basilicata.

PARTECIPANTI

Aziende del distretto del mobile imbottito della Murgia interessate dal progetto di ricerca

- Fornire dati e informazioni sul ciclo produttivo e sui prodotti finali
- Interagire con docenti e studenti nelle varie fasi del progetto di ricerca

Presidente

- Definire gli accordi di Partenariato con finalità specifiche con aziende, CNA, API, ADI, Confindustria e altri Enti del distretto del mobile imbottito della Murgia
- Organizzare gli eventi/Incontri/seminari pubblici sui temi della ricerca
- Organizzare le mostre di fine anno dei lavori svolti all'interno del progetto di ricerca
- Pubblicare gli esiti del progetto di ricerca sulla rivista e sul sito istituzionale
- Attivare tirocini formativi fra l'IDD e la struttura ospitante

Co-Direttore

- Individuare gli ambiti di approfondimento e le linee del progetto di ricerca
- Definire il crono-programma del progetto di ricerca
- Individuare i Docenti e il ruolo di ciascuno di essi nel progetto di ricerca
- Individuare un tutor accademico e un tutor aziendale per lo svolgimento di stage o tirocini, formulando un progetto formativo e di orientamento coerente con il percorso di studi del singolo studente
- Indicare una bibliografia e una sitografia di riferimento
- Individuare il numero di CFA (1-2/anno = 25-50 ore/anno x 2 anni) da assegnare a ciascun studente per il lavoro svolto
- Supervisionare il lavoro svolto durante e al termine di ciascun anno

Docenti

- Dedicare una parte del monte ore del corso ai temi più specifici della ricerca

- Assegnare gli argomenti della ricerca agli studenti, iscritti al 2° anno per la parte prima e al 2° e 3° anno per la parte seconda, suddivisi in gruppi di max. 3 persone, da sviluppare individualmente e consegnare entro la fine del mese di aprile di ciascun anno accademico
- Revisionare periodicamente il lavoro degli studenti e verificare l'impegno di studio effettivo ai fini del riconoscimento di CFA ulteriori
- Fare periodicamente un report da consegnare al Direttore e al Co-Direttore

Studenti del 2° anno per l'a.a. 2022-2023

Studenti del 2° e 3° anno per l'a.a. 2023-2024

- svolgere la ricerca in parte durante le lezioni in parte individualmente come disposto di volta in volta dai docenti di riferimento
- consegnare gli esiti della ricerca entro la fine del mese di aprile di ciascun anno
- attuare eventuali percorsi di approfondimento (teorico e pratico) attraverso attività extracurricolari, organizzate dall'IDD o da organizzazioni di alto profilo culturale e/o professionale in alternativa o per integrazione e completamento dei tirocini curricolari o svolgere un tirocinio (1 CFA = 25 ore di attività)

ANNO ACCADEMICO 2022/2023 - Studenti del 2° anno **MAPPATURA E RILEVAZIONE**

Docenti discipline progettuali

PROF.SSA STEFANIA GALANTE – DESIGN 2

- Individuazione dei modelli di sedute di Design che hanno avuto più successo ed delle motivazioni
- Il Design contemporaneo degli imbottiti
- tipologie del mobile imbottito
- design del comfort e personalizzazione del mobile
- relazione del mobile con l'habitat, sia indoor sia outdoor

PROF.SSA ROSARIA COPETA - CULTURA DEL PROGETTO/ PRODUCT DESIGN

- Mappatura del comparto aziendale Basilicata e Puglia (luogo, dimensione, ecc.)
- Individuazione delle aziende del salotto e delle aziende dell'indotto (tessuti, ingranaggi, legno, ecc.)
- Stato dell'arte del comparto del salotto
- Catalogazione dei vari modelli prodotti nel distretto
- Modalità di produzione
- Figure professionali coinvolte nella progettazione: designer professionisti esterni all'azienda o presenza di uno studio di progettazione interno

PROF. MAURO VINCENZO BUBBICO – GRAPHIC DESIGN

- Distribuzione e comunicazione del prodotto delle aziende selezionate
- Aree geografiche di distribuzione e commercializzazione dei prodotti
- Individuazione delle aree di commercializzazione (Nazioni, Continenti)

Docenti discipline storico-teoriche

PROF.SSA MARIA SINATRA

MORFOLOGIA E DINAMICHE DELLA FORMA

- Focus su forma e corpo - sogni e bisogni

PROF.SSA MICHELINA PETRELLI

TEORIA DELLA PERCEZIONE E PSICOLOGIA DELLA FORMA

- Focus su tessuto, trame e colore

PROF. ROCCO MELE

TIPOLOGIA DEI MATERIALI/TECNOLOGIA DEI NUOVI MATERIALI

- Focus sulle tipologie dei materiali dei rivestimenti utilizzati e loro caratteristiche tecniche e sulle tipologie dei materiali utilizzati nella definizione delle strutture portanti, degli ingranaggi e delle imbottiture e loro caratteristiche tecniche
- Workshop sulla produzione di mobili autoctoni

PROF. VINCENZO SANTARCANGELO

STILE, STORIA DELL'ARTE E DEL COSTUME

- Storia del salotto nel cinema, nell'arte e nel design
- i nuovi ruoli dei modelli di mobile imbottito all'interno dei loro contesti di inserimento (la casa, il luogo pubblico, l'esterno, ecc.) e della storia delle arti figurative contemporanee (pittura, fotografia, cinema)
- approccio ecologico nella percezione visiva

PROF. FEDERICO FALCIANI

METODOLOGIA PROGETTUALE DELLA COMUNICAZIONE VISIVA

- Tipologie degli strumenti della comunicazione del prodotto e dei cataloghi (promozione su riviste, fiere, altri strumenti digitali e in rete)

ANNO ACCADEMICO 2023/2024 - Studenti del 2° e 3° anno

SOLUZIONI PROGETTUALI E PRESENTAZIONE DEI RISULTATI

In seguito alla mappatura, i singoli gruppi di studenti effettueranno lo studio comparativo dei dati disponibili e procederanno con l'individuazione delle aree o settori di intervento. In questa fase, la ricerca procederà, con l'assistenza dei docenti, nella direzione della proposta di soluzioni innovative che potranno prendere la forma della realizzazione finale di un manufatto di maquette o rendering o progetto grafico. Ad essi andrà associata, su indicazione dei docenti, una ipotesi di comunicazione degli stessi. Il lavoro degli studenti potrebbe essere ulteriormente sviluppato come tema progettuale della Prova Finale.

Viene richiesto un *feed-back* alle aziende coinvolte nel progetto, che potranno accogliere alcuni studenti per uno Stage o per un Tirocinio formativo.

Il progetto si conclude con la presentazione degli esiti dello stesso in uno spazio appositamente dedicato della città di Matera ai seguenti attori pubblici e privati: aziende coinvolte, media, API, CNA, ADI, Confindustria ed altri enti ed associazioni attivi nel settore in Puglia e Basilicata.

Docenti discipline progettuali

PROF.SSA STEFANIA GALANTE

- studio comparativo dei dati disponibili e individuazione delle aree o settori di intervento
- definizione di soluzioni innovative con realizzazione finale di un manufatto o dimaquette o rendering o progetto grafico

PROF.SSA ROSARIA COPETA

- Modalità di produzione
- Rapporti tra Users/Makers/Designers

PROF. MAURO BUBBICO

- Distribuzione e comunicazione del prodotto

Coordinatrici della ricerca: Prof.sse Angela Rita Iacovino e Michelina Petrelli